

**17. SOUPE EN PROMOTION** (Cat. 8, 9, 10)

Une entreprise produit une soupe à la tomate qui est conditionnée en boîtes d'un litre.

Les boîtes sont de forme cylindrique de diamètre 8,4 cm.

Au cours d'une campagne de promotion, la société décide d'offrir à ses clients, au même prix, des boîtes de même hauteur, mais qui contiennent 15% de soupe en plus.

**Quel est le diamètre des nouvelles boîtes de soupe ?**

**Effectuez les calculs au millimètre près.**

**Justifiez votre réponse.**

